

1

ENTREPRISE

ECONOMIE

POLITIQUE

MONDE

MÉDIAS

TECH AUTO

EMPLOI

PATRIMOINE

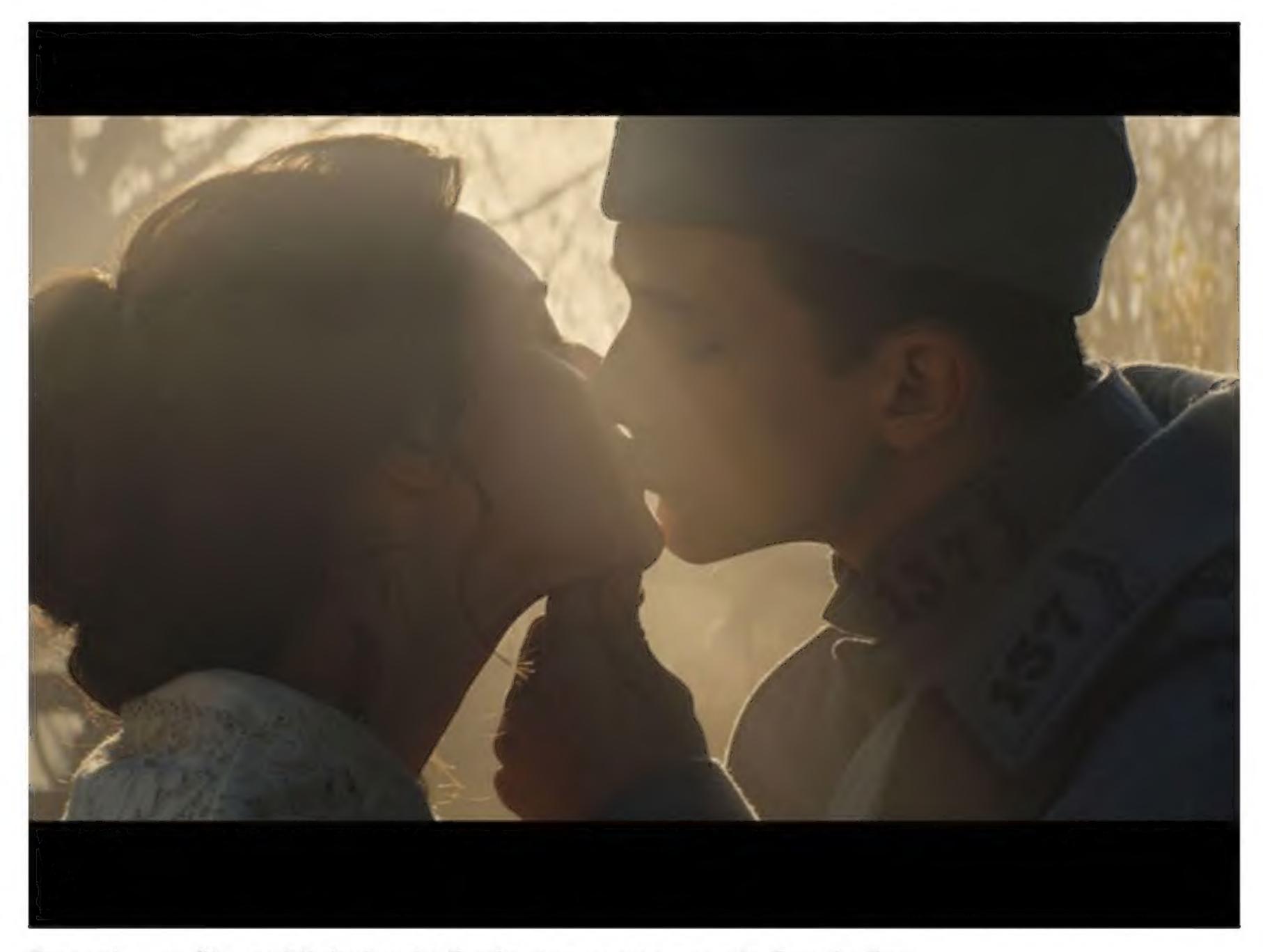
LUXE FEMMES

Médias

Dimanche, Le Puy du Fou prend d'assaut TF1 avec un spot publicitaire hors norme

Par Marc Baudriller le 19.04.2019 à 17h26

EXCLUSIF - TF1 diffusera dimanche soir à 20h40, un spot événementiel de plus de 5 minutes conçu par Bruno Aveillan pour Le Puy du Fou. Coût de production: près de 2 millions d'euros.



Eternels, un film publicitaire de 5 minutes conçu pour le Puy du Fou.